



# OneMenu





# O OneMenu é a primeira solução digital para restaurantes na nova geração de consumidores.

Falta comunicação entre o restaurante e o cliente, afinal, você precisa estar no restaurante para saber o que comer.

# É aqui que o OneMenu entra



## Cliente

O OneMenu ajuda os consumidores a encontrarem o que quiserem, quando quiserem.



## Restaurante

Por meio dos dados bigdata gerados pelo OneMenu, saberão como oferecer a melhor experiência ao seu cliente e, assim, a expandir e consolidar seu negócio.

Insatisfação ao sair  
para comer? **Nunca mais.**

Restaurantes com clientes  
insatisfeitos? **Nunca mais.**



## Cash Back

**E tudo isso com um plus. O OneMenu não é apenas uma plataforma de cardápios. Mas também uma ferramenta de recompensa.**

Parte do dinheiro gasto no restaurante retorna ao bolso do cliente por meio do sistema Cashback desenvolvido em conjunto com o banco ZemoPay.

É sentir o prazer da escolha certa também na carteira.





# Como é o mercado?

O OneMenu entra para fazer diferença em um mercado que está em pleno momento de modificação e inovação.

**10%**

De Crescimento em 2019

**34%**

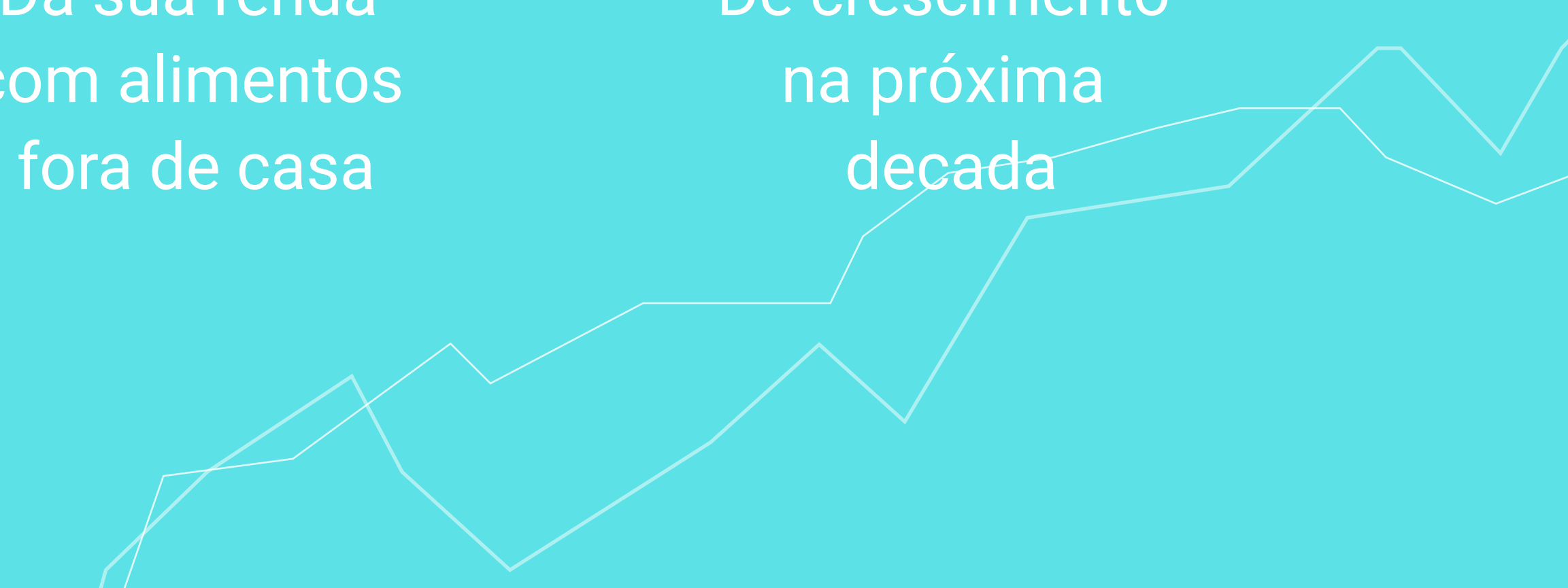
Gastam com alimentos fora de casa

**25%**

Da sua renda com alimentos fora de casa

**50%**

De crescimento na próxima década





10%

De acordo com levantamento da Associação Nacional de Restaurantes, o setor de alimentação fora do lar cresceu 10% em 2019.

34%

Segundo pesquisa recente do IBGE, 34% dos brasileiros gastam com alimentação fora de casa, pois principalmente a jornada de trabalho e as tarefas do dia a dia vem deixando as pessoas cansadas e esgotadas.

25%

Segundo dados do IBGE de 2017, o brasileiro gasta em média 25% da sua renda com alimentação fora do lar. Por ser uma grande fatia da renda, precisamos gastar com

50%

Em escala global, a indústria de restaurantes prevê um crescimento de 50% na próxima década, o que corresponde a US\$ 1.2 trilhões em vendas até 2030.

EDITORS' PICK | 2.996 views | Nov 6, 2019, 01:43pm EST

# Restaurant Industry Projected To Hit \$1.2 Trillion In Sales By 2030



**Alicia Kelso** Senior Contributor

Food & Drink

*I cover quick-service, fast casual and pizza restaurants.*

f

t

in



“Convenience-driven technologies, labor challenges, sustainable food practices, a swiftly changing consumer set, intensifying competition, name it. All of these factors (and more) have affected the \$833 billion restaurant in the past couple of years unlike any other time in the industry’s history.”





**O mercado é grande. Por isso, é preciso inovar para se destacar.**

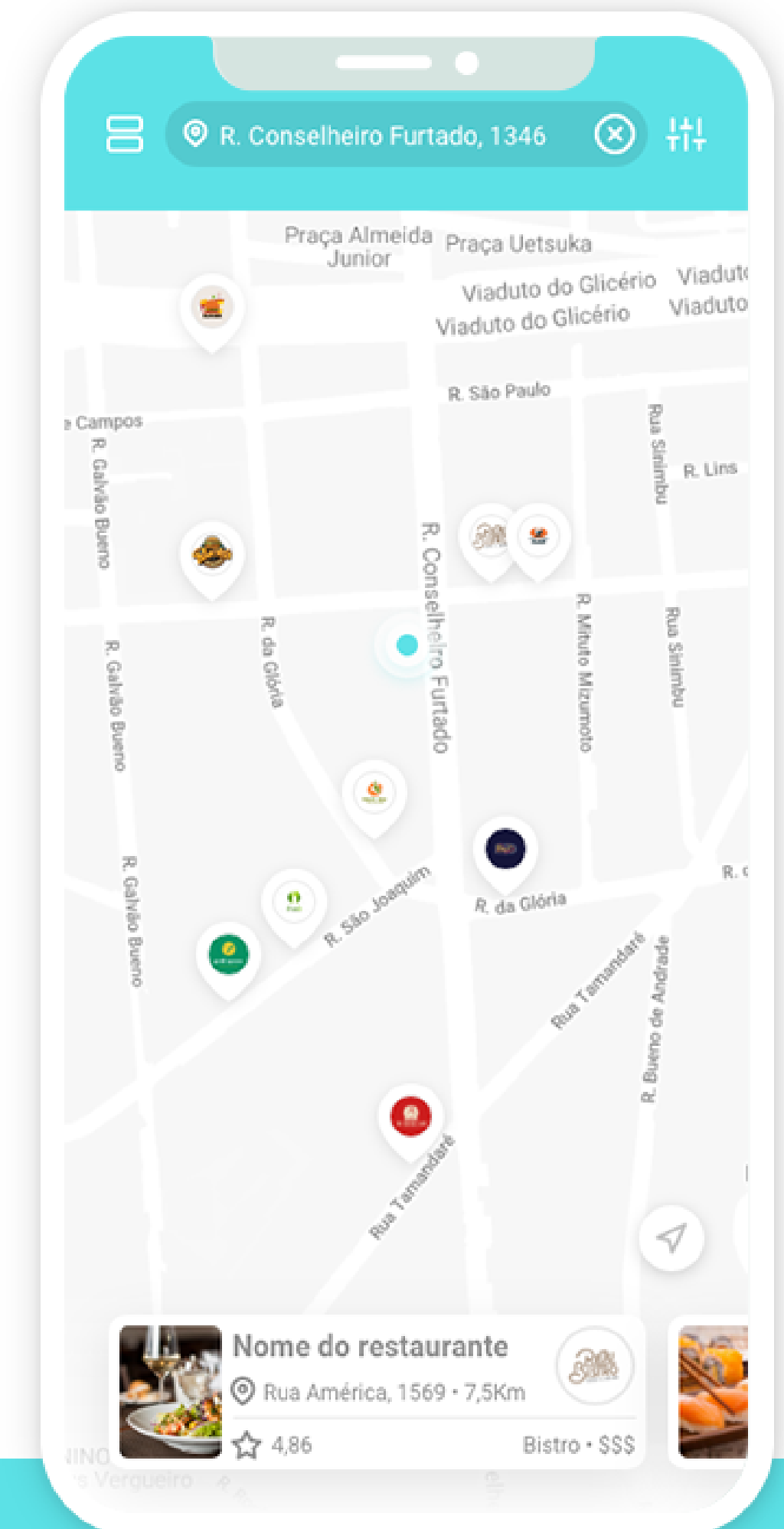
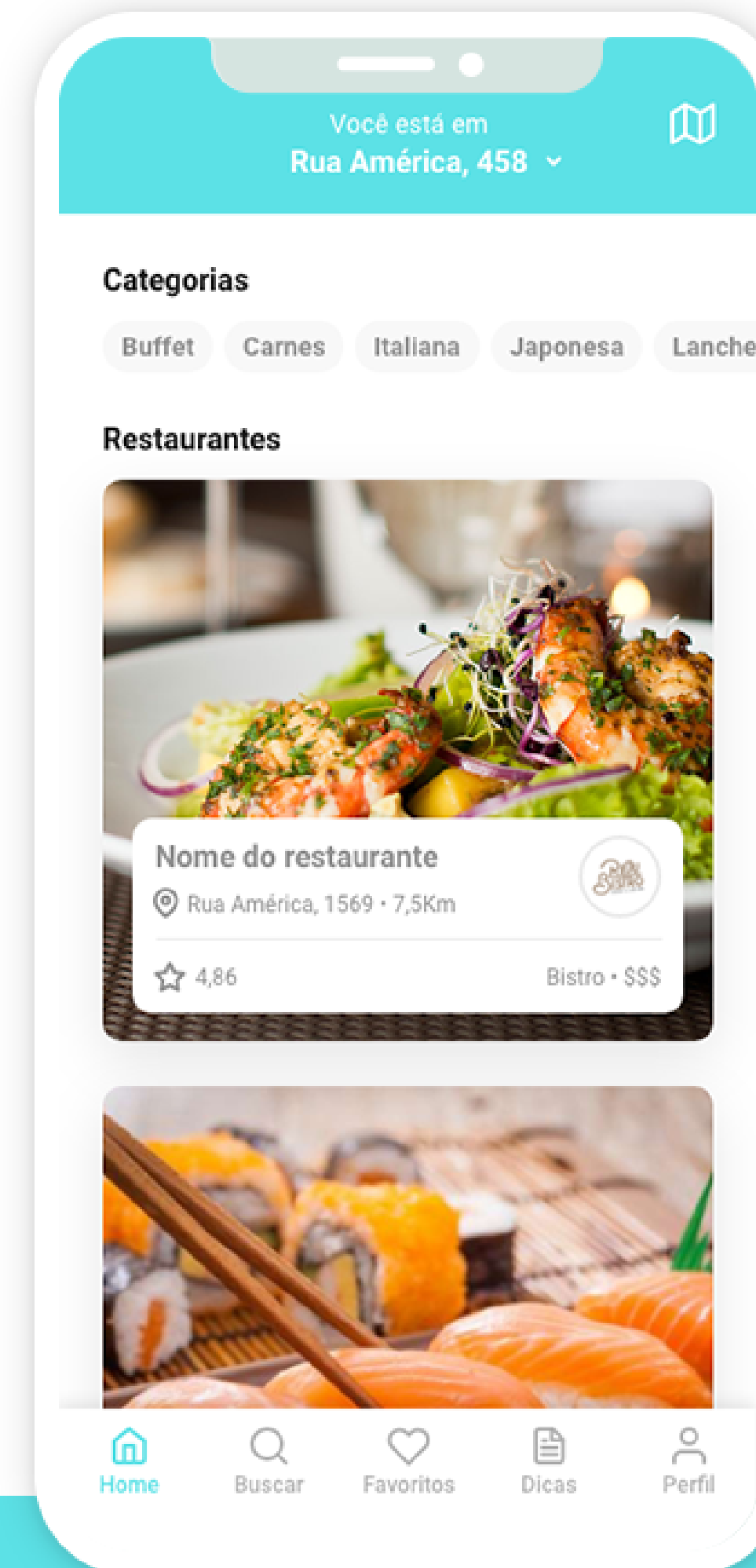
Os que não se adequarem às novas tecnologias vão ficar para trás.



# Funcionalidades

# O que o OneMenu oferece?

- ✓ Mapa e lista com restaurantes da região (até o momento estão disponíveis XXXXX restaurantes de São Paulo e Belo Horizonte);
- ✓ Cardápio completo de cada restaurante listado, com preços e fotos (informações disponibilizadas pelo restaurante);
- ✓ Mapa interativo para busca de restaurantes por preço, tipo de culinária, horário de funcionamento e endereço;
- ✓ Reserva de mesas;
- ✓ Interface para pagamento da conta do restaurante diretamente pelo aplicativo;
- ✓ Cupons de desconto;
- ✓ Cashback, o cliente ganhará dinheiro por utilizar o OneMenu;
- ✓ Cartões de fidelidade.





# O que o OneMenu oferece?



## Para os clientes:

Lista os restaurantes que podem ser da sua preferência pela utilização de filtros de pesquisa;

Disponibiliza o cardápio completo dos restaurantes;

Facilita a reserva de mesas e o pagamento da conta;

Oferece cupons de desconto e cashback através da utilização do OneMenu.



## Para os restaurantes:

Atrai os clientes que já se identificam com as opções do cardápio e preços;

Fideliza o cliente;

Metrificação da taxa de retorno dos clientes;

Conhecimento do perfil de seus clientes, para saber a melhor forma de oferecer um serviço de qualidade a eles;

Com as informações corretas em mãos, cria a possibilidade de fazer investimentos em Marketing e Compras de maneira mais eficaz;

Facilitação no trâmite de recebimento de contas e pedidos.



# Monetização

# Monetização

O modelo de negócio do OneMenu para renderização está estabelecido em três pilares.



## Cashback

Parte do dinheiro gasto no restaurante retorna ao bolso do cliente por meio do sistema Cash Back desenvolvido em conjunto com o banco ZemoPay.

É sentir o prazer da escolha certa também na carteira.



## Porcentagem e mensalidade

Receberemos uma pequena porcentagem de cada conta paga pelo OneMenu. Além disso, cobramos uma mensalidade a depender dos serviços prestados ao restaurante (marketing digital na plataforma, cupons de desconto, serviço de pagamento de contas e estudo mensal sobre clientela).



## Ads

Possibilidade do restaurante adquirir campanhas de Marketing dentro do APP.



# Estratégias de Aquisição de cliente

## **01. Vídeo Publicidade no Youtube**

Vídeos ADS para Youtube que mostre os benefícios do OneMenu para o usuário. Centrar na parte do CashBack.

## **02. Publicidade digital paga**

Parcerias com as principais páginas das redes sociais dedicadas à gastronomia.

## **03. Cubos Restaurante**

Cubos já prontos. Os cubos ficarão nas mesas e terão a finalidade de mostrar que o restaurante é parceiro do OneMenu.

## **04. Mídia Social**

Campanha de marketing no Instagram e Facebook, movimentação intensiva das contas do OneMenu com fotos de restaurantes e dicas de como usar o APP.



Muito Obrigado!



 onemenubrasil

 contato@onemenu.com.br

 onemenu.com.br